

11a

Encourager un comportement numérique plus durable

11b

Repenser la collecte et le stockage des données

11c

Adopter une approche logicielle écologique

11d

Utiliser des licences logicielle d'occasion

Encourager un comportement numérique plus durable.



Selon l'ADEME, parmi les émissions de gaz à effet de serre générées par les outils numériques, 28% sont dues aux infrastructures réseau, 25% aux data center et 47% aux équipements des consommateurs (ordinateurs, smartphones, tablettes, objets connectés, GPS...). Les entreprises doivent favoriser le développement durable en adoptant de nouveaux comportements écoresponsables. Leur rôle est central, car elles impactent un écosystème large et varié : clients, fournisseurs et salariés. Par conséquent, en initiant une démarche 'Green It', elles vont avoir une incidence sur toutes ces parties prenantes, via diverses actions dont le but est de limiter les répercussions environnementales de leur activité numérique.

Exemple :

La banque islandaise Islandsbanki intègre dans son offre de services numériques une application de calcul d'impact carbone. Elle donne aux clients une estimation de leur empreinte carbone en fonction de leur typologie de dépenses. L'outil propose également des conseils aux utilisateurs pour modifier leur comportement d'achat tout en augmentant leur épargne personnelle. Une récente enquête a révélé que 80 % des consommateurs utilisant sa technologie souhaitent désormais utiliser leurs applications bancaires pour les aider à estimer leur empreinte carbone.

Repenser la collecte et le stockage des données.



La plupart des organisations sont confrontées à une surcharge de données. On estime qu'une réduction de 75 % des données équivaldrait à une réduction de plus de 75 % des émissions et de la consommation d'énergie. Cela implique d'éliminer les données redondantes, obsolètes et triviales, ainsi que de créer de nouvelles politiques de données qui définissent ce qu'il faut collecter, la quantité à collecter et la durée de stockage. Grâce à cette approche, les entreprises peuvent réduire les besoins et les coûts de stockage tout en consommant moins d'énergie.

Adopter une approche logicielle écologique.



A chaque étape des cycles d'innovation, de production, d'utilisation et même jusqu'à la gestion des déchets et le recyclage, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) peuvent contribuer à la réduction de l'impact environnemental des produits et services utilisés par les entreprises et les consommateurs. Simulation et modélisation peuvent assister au design de produits et d'infrastructures avec de meilleures performances écologiques; les systèmes et services informatiques d'entreprise permettent une meilleure gestion des chaînes logistiques et un contrôle accru des ressources utilisées dans la production et l'exploitation ; l'Internet des objets ou la robotique offrent de nouvelles perspectives dans la revalorisation des déchets.

Exemple :

Greenspector est une entreprise française, créée en 2010, spécialisée sur l'efficacité et la performance énergie-ressources des services numériques. La crédibilité de son expertise et de ses solutions est basée sur plusieurs projets de recherche qui ont permis de développer un outillage robuste et reconnu pour mesurer, analyser, améliorer la consommation d'énergie & ressources des applications mobile, web et IoT tout en améliorant leur performance.

Utiliser des licences logicielle d'occasion.



L'allongement de la durée d'utilisation des équipements informatiques, matériels et logiciels est l'un des principaux enjeux d'une informatique plus responsable.

Aujourd'hui il est possible de sélectionner les versions logicielles et les quantités nécessaires en fonction de vos usages et de vos besoins. Ainsi le sur-licencing et la course aux innovations technologiques accessoires sont évitées. Acheter des licences logicielles d'occasion répondent souvent mieux à votre cahier des charges fonctionnel tout en participant à l'économie circulaire basée sur l'allongement de la durée de vie des ressources numériques.

Exemple :

Jusqu'à 2012, les logiciels dont les entreprises n'avaient plus l'usage étaient supprimés. Aujourd'hui Ils peuvent être revendus et achetés d'occasion en ligne sur des places de marché comme Softcorner.

Lancé en février 2014, le concept de la place de marché Softcorner séduit. Avec plus de 100 00 références, cette dernière met en relation des sociétés qui souhaitent revendre leurs logiciels inutilisés, et celles qui veulent s'équiper à moindre prix .