

Préparez votre pitch en l'accompagnant d'un outil de communication puissant et visuel : **IMAGINEZ ET CREEZ LA UNE D'UN JOURNAL !**

Dans un journal imprimé, la Une est l'élément qui nécessite le plus d'attention. Elle correspond à la première page d'un journal. C'est elle que l'on aperçoit en premier lieu dans les kiosques ou librairies.

Imaginez que cette première page est la '**vitrine de votre concept**' ! Elle doit attirer l'œil du public et lui donner envie d'aller plus loin dans la lecture de votre article. Elle doit aussi résumer l'essentiel de votre concept.

Vous pouvez composer librement votre page mais de façon générale, il est important de suivre quelques règles basiques pour faciliter la compréhension et donner envie de la lire !

EDITION SPECIALE
The Journal

Rédacteur en chef : Jean Bart 28 Juillet 2020 N°168

Un nouveau concept au service des seniors

Le Maire de Saint-Gérome nous explique

Un service inédit en France !

Une initiative portée par les acteurs locaux.

LADY MONTAGUE (bien de gérer over BAN)
MONTAGUE (OLD FAMILY FEUD)
CAPULET (friend)
LADY CAPULET
PRINCE & **PARIS**
BANS RATED
MERCUTIO (friend)
TYBALT (killed by ROMEY)
ROMEO (killed by MERCUTIO because thinks he is dead)
JULIET (killed by ROMEO when he sees ROMEO dead)
FRIAR LAWRENCE (priest man)

Légende de l'image

Imaginez un titre fictif d'un journal dans lequel votre concept pourrait faire la une ! Ceci peut-être un quotidien ou un journal de presse spécialisé.

Le titre doit être accrocheur ! Plantez le décors de votre article sans tout dévoiler. Utilisez des lettres en gras et sur toute la largeur de la page.

Un sous-titre.

Dessinez ou schématissez votre concept ici. Synthétisez vos idées en symboles ou en icônes facilement reconnaissables et aidez-vous de flèches pour matérialiser les interactions entre les différents éléments ou parties prenantes de votre concept. Epaissez vos traits pour leur donner davantage de contraste.

L'intertitre pour donner une respiration graphique et pour relancer l'intérêt de vos lecteurs.

Une chute courte qui termine l'article en l'élargissant ou en ouvrant sur un autre sujet. Elle peut adopter un ton particulier.

PLANCHE LA ‘UNE’ DE VOTRE *Journal*



Contextualisez et défendez votre concept en créant votre propre couverture de journal !
Voir le guide au recto.