

01a	S'inspirer de la nature (biomimétisme)	01b	Remplacer la vente d'un bien par celle de l'usage du bien
01c	Répondre aux besoins par la multi-fonctionnalité	01d	Partager l'usage entre plusieurs utilisateurs
01e	Utiliser des organismes vivants dans la conception de systèmes	01f	Sortir des sentiers battus (thinking outside of the box)
01g	Prendre en compte l'évolution technologique	01h	Créer une chaîne d'approvisionnement locale
01i	Adopter une communication responsable	01j	Adopter une approche LOW TECH
01k	L'innovation frugale ou JUGAAD	01l	S'inspirer du principe des 7 générations

S'inspirer de la nature (biomimétisme).



On regroupe sous le terme de biomimétisme, toutes les ingénieries inspirées du vivant. D'où également, la qualification de bio-inspiration. Il s'agit ainsi non pas de copier mais bien de s'inspirer des solutions inventées par la nature, et sélectionnées au cours de milliards d'années d'évolution, pour répondre à une problématique qui se pose à notre société humaine.

Exemple :

L'architecte Mick Pearce et la firme d'ingénierie Arup ont emprunté cette idée pour inclure au Centre Eastgate, un grand centre commercial et de bureaux au Zimbabwe, un système de refroidissement par l'air extérieur sur le principe des termitières. Le système économise 90% d'énergie par rapport à une climatisation conventionnelle.

Remplacer la vente d'un bien par celle de l'usage du bien.



Beaucoup plus sobre sur le plan des ressources et de la pollution grâce au découplage production et revenu cette nouvelle relation entre fournisseurs et usagers optimise l'utilisation des ressources et des biens.

Exemple :

La manufacture française des pneumatiques Michelin a développé une offre durable de mobilité dans sa composante pneumatique poids-lourds dont l'objectif est de commercialiser non pas des pneumatiques mais des kilomètres parcourus. Les pneumatiques mis à disposition par Michelin sont éco-conçus dans l'objectif de maintenir leur performance dans la durée.

Répondre aux besoins par la multifonctionnalité.



Le Design multifonctionnel peut apporter des solutions intelligentes et flexibles en regroupant plusieurs fonctionnalités ou usages dans un seul et unique système.

Exemple :

A la fois élégant, léger, peu encombrant, facile d'entretien et multitâches, Le designer coréen Cho Hyung Suk a imaginé une série de modules en bois, acier et tissu inspirés de l'univers de Pacman. Multifonctionnel, ce mobilier peut prendre la forme de différents usages: table, chaise, étagère, etc...

Partager l'usage entre plusieurs utilisateurs.

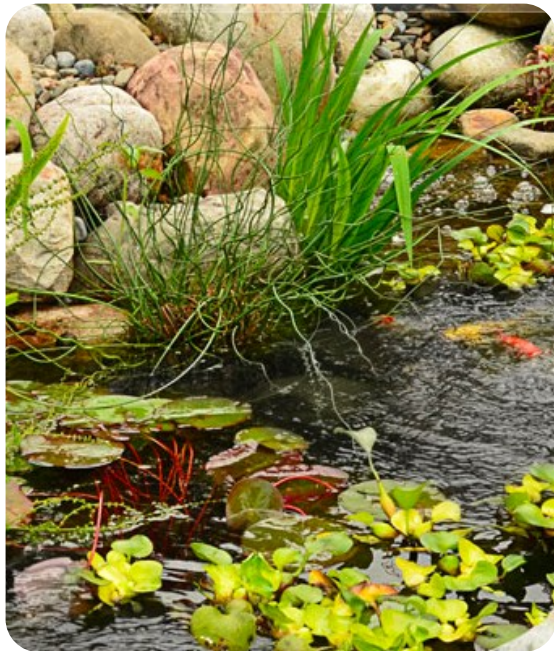


Concevoir un système basé sur le partage collectif plutôt que la propriété individuelle et encourager le lien social.

Exemple :

Smiile, c'est un réseau d'entraide et de partage local qui affirme clairement sa mission : faciliter le partage au quotidien. Les habitants d'un même quartier ou d'une même ville peuvent mutualiser des objets ou échanger des services en toute confiance. Il génère des économies et apporte de nombreux services participatifs. Smiile regroupe tous les acteurs de la vie locale sur une seule et même plateforme : habitants, collectivités, commerces de proximité, associations, et acteurs collaboratifs.

Utiliser des organismes vivants dans la conception de systèmes.



Le vivant est économe dans l'utilisation des ressources, notamment dans les matériaux utilisés. Il sait capter et utiliser l'énergie avec efficacité, mais aussi faire systématiquement le choix du renouvelable pour ne pas épuiser les ressources existantes. Il utilise également les déchets comme des ressources, pouvant fonctionner en circuit quasi fermé.

Exemple :

les plantes aquatiques oxygénantes offrent une solution idéale pour maintenir une eau claire et saine dans un bassin de jardin. solution totalement naturelle, les plantes oxygénantes produisent et renouvellent ainsi l'oxygène essentiel à la vie des poissons et à la décomposition des matières organiques par les bactéries.

Sortir des sentiers battus (thinking outside of the box).



Les enfants sont spontanément créatifs car 'moins bridés par les contraintes rationnelles' ou comment s'inspirer de cette créativité débridée pour remettre en cause tous nos acquis.

Exemple :

l'inventeur, artiste et designer britannique Dominic Wilcox. Tout petit, Dominic dessine et crée déjà toutes sortes d'inventions farfelues, plus originales les unes que les autres, inspiré par un professeur particulier qui l'encourage à développer sa créativité . En 2015, Dominic retourne dans la ville de son enfance et crée LITTLE INVENTORS une organisation dont le but est d'inspirer et valoriser la créativité des enfants en les invitant à imaginer des choses ingénieuses, drôles, utiles, folles, poétiques...

Prendre en compte l'évolution technologique.



Les composants d'un système peuvent devenir obsolète. Il faut pouvoir anticiper les prochaines évolutions technologiques et en prendre compte dans la conception initiale.

Exemple :

le projet de Framework, une startup californienne souhaitant bousculer le monde du PC portable avec un modèle complètement évolutif et réparable, de la carte mère au port USB. Chaque composant de l'ordinateur possède un code QR scannable pour l'identifier et obtenir la documentation dédiée, des guides de réparation ou des pièces de rechange.

Créer une chaîne d'approvisionnement locale



Choisir des fournisseurs et matériaux locaux permettent de poser un geste positif du point de vue environnemental mais aussi devenir le moteur d'une économie locale ou régionale.

Exemple :

Les Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne ou AMAP naissent de la volonté de groupes de consommateurs et de producteurs qui poursuivent ensemble les mêmes objectifs : préserver l'existence et la continuité des fermes de proximité dans une logique d'agriculture durable, socialement équitable et écologiquement saine, de permettre à des consommateurs d'acheter à un prix juste des produits d'alimentation de qualité de leur choix, en étant informés de leur origine.

Adopter une communication responsable



Choisir le format de communication le plus adapté aux objectifs. Concevoir les formats imprimés pour qu'ils soient le plus durable possible (choix du papier, des encres, des typos et aplats, du contenu, réutilisation ultérieure). Dans les messages, attention au greenwashing et notamment aux formulations globalisantes (« protège la planète », « nettoie les océans »).

Exemple :

Dans le cadre d'un congrès, Mr Bricolage proposait un kit de bienvenue pensé pour diminuer les impacts environnementaux. Les flyers ensemencés permettaient de faire par la suite pousser de la végétation.

Adopter une approche LOW TECH



La ou les low-tech, littéralement basses technologies, désignent une catégorie de techniques, de savoir-faire, de pratiques, de modes de vie et même de courants de pensée axés sur la durabilité, la simplicité, l'accessibilité et la résilience. Elle intègre 3 grands principes:

-L'utilité: revenir et répondre à des besoins essentiels de l'individu et du collectif.

-L'accessibilité: appropriable par le plus grand nombre et fabriqué ou réparé localement.

-La durabilité: optimiser les impacts tant écologiques que sociétaux.

Exemple :

Les fours solaires se sont développés dans certains pays chauds menacés de déforestation comme solution alternative aux fours à bois. En Europe, la consommation d'énergie liée à la cuisson des aliments est estimée à 500 kWh/an et dépend à 80 % des énergies fossiles. La cuisson solaire ne nécessite aucune dépense, sa source d'énergie étant gratuite et inépuisable. Elle pourrait permettre d'économiser quelques dizaines d'euros par an, tout en préservant l'environnement puisqu'elle ne produit aucune émission de CO2.

L'innovation frugale ou JUGAAD



La frugalité est une valeur en hausse qui évoque à la fois des notions de sobriété, de refus de l'excès, de consommation raisonnée mais également de production (frugalis désigne la récolte).

Jugaad est un mot hindi qui fait référence à une idée inventive permettant de résoudre les problèmes en limitant la consommation des ressources financières ou autres.

'L'innovation frugale est une stratégie révolutionnaire. Toutefois, elle est bien plus qu'une stratégie : elle est le signe d'un nouvel état d'esprit qui voit la restriction des ressources comme une opportunité plutôt qu'un handicap

'Navi Radjou, consultant en innovation et leadership

Exemple :

Pettie Petzer et Johan Jonker, deux Sud-Africains ont inventé le concept Hippo Roller Water. Une solution astucieuse pour faciliter le transport de l'eau en zones rurales. L'invention de cette citerne qui roule illustre bien cette philosophie d'innovation. On y retrouve tous les ingrédients décrits précédemment.

S'inspirer du principe des 7 générations



L'héritage des six nations iroquoises amérindiennes qui vivent entre l'état de New York et le Canada nous explique comment dans leur fonctionnement, les décisions sont prises dans le respect des générations passées mais aussi dans la perspectives des générations futures. Cette relation forte et inter-générationnelle est un exemple remarquable de réciprocité et de continuité sur 7 générations qui permet de prendre des décisions non pas sur le court terme, mais sur l'impact des générations encore à naître.



Ce mode de pensée est intégré dans la gouvernance et la stratégie de l'entreprise Patagonia en phase avec les valeurs éthiques et écologiques de la marque.

Exemple :

Recherche de la simplicité, du moindre impact environnemental, de l'utilité : **Patagonia** est devenu peu à peu un modèle d'entreprise zen. Produits, publicité, finance, distribution, ressources humaines, tout est passé au crible d'une vision écologique et activiste. Un cheminement difficile, guidé par la seule question du devenir de l'entreprise dans... « sept générations ».