

05a	Réduire l'utilisation de matière pendant l'usage	05b	Encourager l'usage de produits basse consommation
05c	Réduire sa consommation d'énergie pendant l'usage	05d	Réduire sa consommation d'eau pendant l'usage
05e	Réduire l'empreinte carbone et privilégier l'usage d'énergies renouvelables	05f	Orienter positivement le comportement par le nudge
05g	Utiliser la force d'impact du design pour changer les comportements		

Réduire l'utilisation de matière pendant l'usage.

Minimiser la quantité de matière utilisée pendant l'usage, réduire les consommables et éviter les déchets.

Exemple :

L'utilisation de filtres à café réutilisables élimine le besoin d'acheter et de consommer des filtres jetables et donc réduit la quantité de déchets générés.



Encourager l'usage de produits basse consommation.

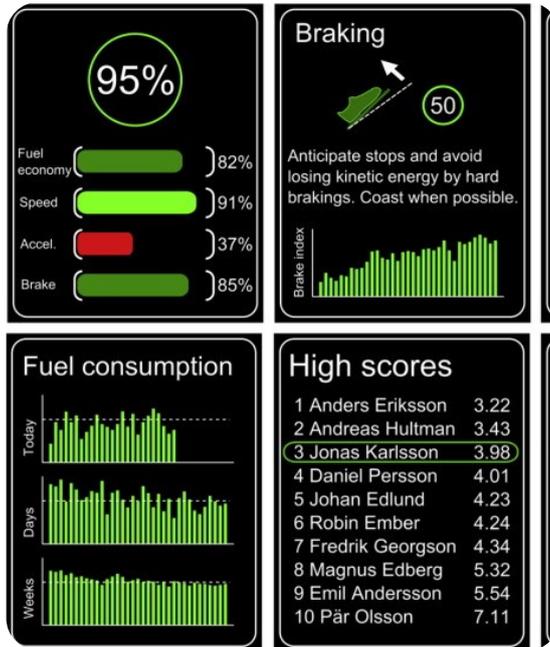


La facilité d'accessibilité et d'utilisation d'un produit ou d'un service peut influencer et encourager un comportement économe.

Exemple :

2021 : l'Odyssée de la mobilité propre se poursuit avec les services de locations de vélo électrique (VAE) à Paris. Du fait qu'il n'y a pas besoin de s'occuper ni de la recharge de la batterie, ni de l'entretien, encourage les parisiens à bénéficier d'un mode de transport immédiatement disponible, sans effort et doux!

Réduire sa consommation pendant l'usage.



Le Design peut rendre l'énergie visible et amener les usagers à prendre conscience des gestes et des pratiques à adopter pour réduire notre dépendance aux énergies de plus en plus chères à produire et à distribuer.

Exemple :

Les constructeurs automobiles ont développé un ensemble de solutions techniques aidant à moins consommer. Par exemple, le mode éco agit sur tous les éléments consommateurs : puissance moteur, capacité d'accélération, chauffage ou climatisation. Ce mode réduit les accélérations à celles qui correspondent à un mode de consommation économique.

Réduire sa consommation d'eau pendant l'usage.



Les ressources d'eau potable et non-potable diminuant, il est indispensable de minimiser leur utilisation et de concevoir au minimum des systèmes de récupération et de stockage.

Exemple :

Le lave-main intégré au bloc du WC permet de récupérer l'eau usée et de la stocker dans le réservoir des toilettes. Cela signifie qu'à chaque utilisation du lave-main sur 6L d'eau :

- 5L d'eau viendront du système classique de remplissage
- 1L d'eau viendra de l'utilisation du lave-mains

Réduire l'empreinte carbone et privilégier l'usage d'énergies renouvelables.



Il est possible d'orienter les choix de sélection d'énergie directement ou en suggérant des alternatives avec moins d'impact tout en gardant la forme physique!

Exemple :

La mairie de Clichy a mis à disposition un système de recharge gratuit. Un banc a été placé à bonne distance des pédales qui, mises en action, actionnent des dynamos permettant de créer de l'énergie grâce à une génératrice à aimant, entraînée par le mouvement du pédalier. Le port USB placé sur le côté est ainsi alimenté et permet de recharger, notamment, le téléphone. Ne reste donc plus qu'à pédaler, 10 minutes permettant de gagner 10% de batterie

Orienter positivement le comportement par le nudge.



Renforcé par les découvertes en science cognitive, le nudge est un outil efficace qui agit sur les biais cognitifs sans jamais forcer les personnes ciblées.

Exemple :

En rajoutant simplement une illustration d'écran TV (le nudge!), cette société de vente de vélo en ligne a trouvé un moyen simple et efficace de réduire de 50% le taux de marchandise endommagée pendant le transport et donc la satisfaction de leur clients!

Utiliser la force d'impact du design pour changer les comportements.



Un design d'impact requiert souvent d'encourager les utilisateurs à adopter des comportements particuliers. Qu'il s'agisse d'aider les gens à commencer à économiser, encourager des modes de transport plus durables ou adopter des habitudes alimentaires plus saines, toutes ces actions nécessitent un changement.

Exemple :

En 2006 la société des eaux de Denver aux U.S lance une campagne de sensibilisation sur l'usage de l'eau dont l'impact résonne encore toujours aujourd'hui. Une partie du mobilier urbain et de l'affichage ont été transformés pour inciter les consommateurs à réduire et à économiser l'atout naturel le plus important de Denver : L'eau. 4 ans après les habitant de la ville avaient diminuer leur consommation de 20%!