

06a

Concevoir des produits qui durent

06b

Imaginer des produits réparables

06c

Créer une esthétique intemporelle

06d

Créer des produits qui peuvent être réutilisés ou échangés

06e

Favoriser l'attachement émotionnel du produit ou de l'action

Concevoir des produits qui durent.



Choisir des matériaux, des finitions et des détails conçus pour durer est souhaitable. Cette stratégie peut néanmoins être contre-productive si le produit est éliminé plus tôt qu'anticipé et donc gaspille des matériaux durables.

Exemple :

Bien qu'elles pèsent plus lourd que leurs homologues conçus dans d'autres matériaux, les poêles en fonte offrent de nombreux avantages. Non seulement ces ustensiles quasi indestructibles peuvent durer des décennies, voire des générations, mais elles chauffent et cuisent beaucoup plus uniformément que la plupart des autres matériaux.

Imaginer des produits facilement réparables.



S'assurer que le produit soit facilement démontable, que les pièces détachées soient disponibles et facilement utilisables. Cela revient donc aussi à lutter contre l'obsolescence programmée, puisque cela augmente la durée de vie du produit.

Exemple :

Le designer James Samuel Davies a imaginé une série d'appareils ménagers conçus pour un entretien facile et encourageant les utilisateurs à être autonomes en cas de pannes. Le projet nommé *Reparation Ware* met en avant la culture de la réparation. L'idée est de permettre à l'utilisateur de facilement réparer l'appareil endommagé, du fait d'une conception simple et adaptée.

Créer une esthétique intemporelle.



Une conception soigneusement élaborée donne même au produit qui évolue le plus rapidement un ensemble clair de principes intemporels. Le feel du produit peut rester constant pendant de nombreuses années même quand il arrive à maturité.

Exemple :

Fervent partisan de la simplicité et du dépouillement maximal de ses objets, les créations de Dieter Rams sont influencées par l'école du Bauhaus qui proposait de proscrire les détails et les ornements. « Je pense que les designers devraient se passer de l'inutile.

Créer des produits qui peuvent être réutilisés ou échangés.



Les produits réutilisables sont l'une des solutions à la lutte contre le "tout jetable" et sont au cœur de la démarche Zéro Waste. Cette démarche vise à promouvoir des alternatives aux produits à usage unique qui peuplent notre quotidien et qui sont responsables de quantités considérables de déchets et d'une consommation irraisonnée des ressources planétaires.

Favoriser l'attachement émotionnel du produit ou de l'action.



Les usagers conservent et utilisent les produits plus longtemps s'ils ont un lien émotionnel avec eux.

Exemple :

L'enseigne Leroy Merlin propose à ses clients depuis quelques années le concept Make it, un espace éphémère dédié au Do It Yourself (fais le toi-même) et au partage de connaissances entre adultes et enfants. Ces moments encouragent la fabrication d'objets avec leurs propres mains et le partage de moments de découverte.